



Le Propre du Transport

QUALITÉ
RAPIDITÉ
SERVICES
SAVOIR-FAIRE

**LE PROPRE
DU TRANSPORT**

RÉSEAU DE STATIONS DE LAVAGE POIDS LOURDS

LAVATRANS, UNE HISTOIRE DE FAMILLE.

En 1987, Jean-Marie COLLIN décide d'apporter un nouveau service aux transporteurs, leur offrir une prestation de lavage à domicile afin d'entretenir leurs véhicules et garantir une bonne image de marque.

En 1989, il crée la première station de lavage LAVATRANS sur le centre routier de Toulouse afin d'offrir une plus grande capacité de lavage à ses clients.

L'origine du concept Lavatrans prend forme en 1990 avec la mise en place d'abonnements annuels offrant ainsi, à ses clients, un forfait de lavage à volonté pour leur flotte de camion.

Matthieu COLLIN qui n'avait alors que 4 ans à la création de LAVATRANS baigne dans l'entreprise toute son enfance. A partir de 2003, il développe l'enseigne LAVATRANS en franchise dont le maillage sur le territoire permettra aux clients de profiter des forfaits de lavage partout en France tout en bénéficiant de la même qualité de prestation. Puis, Matthieu COLLIN reprend tout naturellement la succession des activités du groupe début 2020.

Aujourd'hui, LAVATRANS est une société à taille humaine avec l'ambition de conquérir le marché national du lavage des poids lourds, avec l'aide de ses partenaires volontaires et ambitieux.



AVEC LAVATRANS, VOUS FAITES LE CHOIX DE LA SIMPLICITÉ ET ÇA CHANGE TOUT!

LE CONCEPT

Avec son réseau de stations de lavage pour poids lourds ouvertes plus de 55 heures par semaine, LAVATRANS sort un véhicule propre toutes les 3 minutes. Le concept du lavage poids lourds LAVATRANS, dans des délais comparables à ceux de la voiture, a tout de suite séduit les sociétés de transport. Le principal facteur clé de succès de LAVATRANS est de proposer à ses clients des abonnements forfaitaires leur permettant de faire laver leurs véhicules dans toute station du réseau, partout en France.

L'OFFRE DE SERVICE

LAVATRANS répond à l'attente de ses clients grâce aux trois critères recherchés par les entreprises: **qualité, rapidité, service.**

Deux laveurs par camion, un matériel de lavage de pointe permet un minimum d'immobilisation, 15 à 20 minutes, pour un maximum de résultats.

FORMULES DE LAVAGE

Forfait illimité, Forfaits
Pack, Chéquier lavage,
Carte libre service.

+++++



03

L'ACCOMPAGNEMENT

LE BON EMPLACEMENT

Nous vous aidons à trouver et à négocier le meilleur emplacement.

LE FINANCEMENT

Nous vous aidons à la réalisation de votre business plan, de votre prévisionnel, et vous mettons en relation avec nos partenaires bancaires.

CONSTRUCTION DE VOTRE STATION DE LAVAGE

Conception et réalisation de la station, cahier des charges transmis par le franchiseur, aide au suivi du chantier, choix des fournisseurs et négociation.

COMMUNICATION

Plan média établi chaque année, communication nationale et aide à la communication locale.

ANIMATION

Suivi régulier, conseils, reporting d'informations spécifiques et réglementaires. Des actions de communication sont proposées, animations périodiques, réunions annuelles, etc...

RÉFÉRENCEMENT

Sélection des fournisseurs et produits distribués par l'enseigne.

INFORMATIQUE

LAVATRANS a conçu sa propre solution logicielle : LOGILAV, pour permettre le bon fonctionnement en réseau et faciliter la gestion de votre activité.

FORMATION

Une formation initiale de 15 jours sur site pilote. Une aide à l'ouverture de 15 jours pour parfaire votre formation en situation réelle dans votre station de lavage.

LA STATION DE LAVAGE

LAVATRANS apporte un savoir-faire éprouvé dans la réalisation de l'outil de travail qu'est la station de lavage.

Le concept LAVATRANS, basé aussi sur la qualité de l'accueil, requiert l'implantation d'un bâtiment composé de deux aires de lavage, d'un local technique, de sanitaires et d'un hall d'accueil et d'attente.

PLUS D'INFORMATIONS SUR
WWW.LAVATRANS.COM

+++++

LE MARCHÉ DU LAVAGE POIDS LOURDS EN CHIFFRE.

+++++

Le marché du lavage des poids-lourds est lié de très près au marché du Transport Routier de Marchandises et Logistique (TRML) qui regroupe plus de 41 000 entreprises et 508 000 personnes en France pour 47.9 milliards d'euros hors taxes de Chiffres d'Affaires.

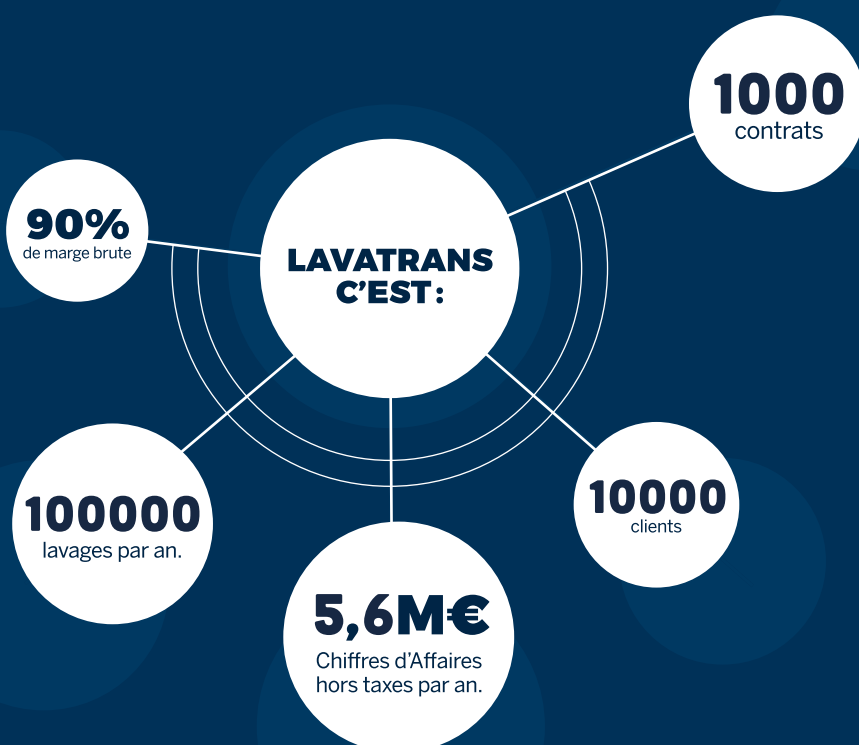
En France, ce secteur est essentiellement composé de PME :

97% des entreprises de transports ont moins de 50 salariés

80% des entreprises de transports ont moins de 20 salariés

et ne possèdent pas d'équipement adapté au lavage de leurs poids-lourds.

Avec un parc de **600 000 poids-lourds**, le marché du lavage des véhicules industriels en France est de l'ordre de **250 millions d'Euros hors taxes par an.**



LA FRANCHISE C'EST:

260 000 €

Le montant hors taxes de l'Investissement
(Hors foncier et immobilier)

22 900 €

Le montant hors taxes du droit d'entrée.

REDEVANCE DE
5%

du Chiffres d'Affaires
hors taxes.

+++++



 **LAVATRANS**
Le Propre du Transport

**1^{ER} RÉSEAU FRANÇAIS
DE STATIONS DE LAVAGE
POIDS LOURDS.**

PLUS D'INFORMATIONS SUR
WWW.LAVATRANS.COM